



Foto: Skandinav Bildbyrå

2018-02-16 12:00 CET

Nytt forskningssamarbete ska undersöka hur vi handlar el i framtiden

Forskare från Örebro universitet och fyra energiföretag i regionen samverkar genom ett treårigt forskningsprojekt för att möta framtidens kundbehov.

Hur ska den etablerade energibranschen ändra sina affärsmodeller för att möta framtidens förutsättningar? Den frågan har forskare vid Handelshögskolan på Örebro universitet och fyra energibolag i regionen gått samman för att undersöka. Företagen, som bidrar med kompetens i form av en extern expertgrupp, är Linde Energi AB, Jämtkraft AB, Karlskoga Energi

& Miljö AB och KumBro Utveckling AB.

- Ett regionalt samarbete stärker vår konkurrenskraft och rustar oss för att bättre bemöta våra kunders framtida behov på elmarknaden, säger Sebastian Cabander, vd på Karlskoga Energi & Miljö AB.

Syftet med forskningsprojektet är även att hitta nya lösningar och koncept som företagen kan lansera själva eller tillsammans. Ytterligare en positiv effekt av projektet är att företagen skapar sin egen utveckling, med hjälp av samarbetet med Örebro universitet. Lärosätets forskare kommer bland annat att göra jämförande studier med andra branscher och hur energiföretagen arbetar.

Örebro universitet har ansökt och fått finansiering av projektet från KK-stiftelsen. KK-stiftelsens uppdrag är att stärka konkurrenskraften i Sverige, bland annat genom stöd till forskning i samverkan mellan lärosäten och företag.

Karlskoga Energi & Miljö säljer tjänster inom produktion och distribution av värme, el, ånga och biogas. Andra verksamheter är vatten- och avlopp, renhållning, återvinning, stadsnät och småskalig vattenkraft. Företaget sysselsätter cirka 190 anställda och omsätter drygt 500 Mkr per år.

Kontaktpersoner



Sebastian Cabander

VD

sebastian.cabander@karlskogaenergi.se

0586-750 102